

Solución al Mal Aliento (halitosis)

Innovación en Odontología

ALITEST: limpiador lingual con detector del mal aliento

Por [Odontomarketing](#), Revista Virtual de Gerencia, Administración y Marketing en Odontología

Qué duda cabe que el mal aliento es un gran problema para muchos y que sus desagradables efectos interfieren notoriamente con el rendimiento y el desarrollo de la persona que lo padece... disminuyendo su autoestima y afectando sus relaciones interpersonales. Sin embargo, el odontólogo promedio no ha tomado real posición frente al tema y más bien, vemos un descuido que se evidencia en la desatención del incómodo síntoma en el día a día de las prácticas dentales.



Y es que el diagnóstico y el tratamiento de la halitosis no se tangibilizan en la realidad del centro odontológico: No se maneja con preguntas específicas en las fichas dentales que usamos, ni en el material educativo – promocional que empleamos para promover la salud bucal, ni en las conversaciones rutinarias que tenemos con nuestros pacientes, etc.

Sin duda, llegan muchísimos pacientes a nuestras consultas que no conocen su condición y también muchos otros que, incluso conociéndola, no la transmiten por falta de confianza o conexión. Y lógicamente, si no abrimos correctamente un canal de comunicación específico al respecto o si dejamos de evidenciar que estamos listos para enfrentar dicho padecimiento, poco espacio habrá para atenderlo.

En dicho marco, el Cirujano Dentista peruano [Enrique Plaza](#) de la empresa Molident Odontología Integral S.A.C. viene investigando e innovando en los últimos años. Partiendo de su experiencia como odontólogo clínico y usando su mente inventiva, ha orientado su ímpetu hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico. Durante este tiempo, no dejó que ni las barreras económicas ni las conceptuales lo distancien de la solución que está por lanzar próximamente al mercado dental.

Y dicho camino, que según nos comenta fue arduo y entretenido a la vez, le permite ahora mirar la profesión con otros ojos y ver nuevas opciones de innovación que ya se encuentran en distintas etapas de avance. Ha contado con invaluable apoyo y financiamiento de Innovate Perú, al que accedió a través de un fondo concursable.



ALITEST brinda la opción al profesional de la salud bucal de evidenciar la presencia y el nivel del mal aliento de sus pacientes. Esto gracias a la tira reactiva ubicada en la cabeza activa del producto, que cambia de color según la intensidad de la condición. Además, sirve como limpiador lingual.

Revise el [video](#) y analice las oportunidades que esta nueva propuesta le ofrece a Usted en el ámbito de su ejercicio laboral.

[Edit](#)

Dr. Enrique Plaza – Alitest



Cirujano dentista con más de 25 años de carrera dedicados a la atención de servicios odontológicos en la empresa Molident Odontología Integral SAC

En el 2012 realizó una Maestría en Investigación Epidemiológica en la Universidad Peruana Cayetano Heredia UPCH y en los últimos años se dedica a la innovación y creación de nuevos dispositivos biotecnológicos.

Principales logros:

Ganador de un fondo concursable en el 2014 otorgado por FINCyT sobre un prototipo de limpieza y detección de halitosis

Ganador de un fondo concursable en el 2015 otorgado por Innóvate Perú sobre un proyecto para validación y empaquetamiento de un dispositivo para el tratamiento y diagnóstico del mal aliento

Ganador de un fondo concursable en el 2016 otorgado por Innóvate Perú sobre un proyecto para un dispositivo de tratamiento y diagnóstico de bruxismo y roncopatía.

Ganador de un Start Up 5ta generación en el 2017

Presenta 2 patentes en el INDECOPI

Galardonado por la Comunidad Andina de Naciones por su aporte al conocimiento científico 2017

Tiene publicado varios artículos en revista de la sociedad química

Ha realizado convenio de cooperación científica con el Instituto de astrofísica óptica y electrónica de México (INAOE) y visitas de cooperación e intercambio científico en Japón y España